

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                            | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                        | ii  |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                        | iii |
| HALAMAN TANDA KELULUSAN.....                  | iv  |
| ABSTRAK.....                                  | v   |
| KATA PENGANTAR.....                           | vi  |
| DAFTAR ISI.....                               | ix  |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xii |
| DAFTAR BAGAN.....                             | xiv |
| DAFTAR TABEL.....                             | xv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | xvi |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....               | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                      | 2   |
| 1.3 Batasan Masalah.....                      | 2   |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....        | 2   |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data.....              | 3   |
| 1.6 Kerangka Pemikiran.....                   | 4   |
| 1.7 Sistematika Perancangan.....              | 5   |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA</b> |     |
| 2.1 Landasan Teori.....                       | 6   |
| 2.1.1 Teori Komunikasi.....                   | 6   |
| 2.1.2 Psikologi Warna.....                    | 7   |
| 2.1.3 Semiotika.....                          | 9   |
| 2.1.4 Strategi Publikasi.....                 | 10  |
| 2.1.5 Tinjauan Aspek Kultural.....            | 12  |
| 2.1.6 Tinjauan Aspek Moral.....               | 14  |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.7 Gaya Desain.....                             | 15 |
| 2.1.8 Tinjauan Unsur Komposisi.....                | 18 |
| 2.1.9 Tinjauan Fotografi dan Media Publikasi.....  | 24 |
| 2.1.10 Tinjauan Tipografi dan Media Publikasi..... | 28 |
| 2.1.11 Metode Penelitian.....                      | 32 |
| 2.2 Analisa Data.....                              | 30 |
| 2.2.1 Gambaran Institusi.....                      | 34 |
| 2.2.2 Gambaran Karakter Target.....                | 40 |
| 2.2.3 Data Kompetitor.....                         | 43 |
| 2.2.4 Kondisi Media Komunikasi Visual.....         | 46 |
| 2.2.5 Analisis SWOT.....                           | 46 |
| <b>BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU SENGKALAN</b>   |    |
| 3.1 Konsep Media.....                              | 48 |
| 3.1.1 Tujuan Media.....                            | 48 |
| 3.1.2 Strategi Media.....                          | 48 |
| 3.1.3 Pemilihan Media.....                         | 49 |
| 3.1.3.1 Target.....                                | 49 |
| 3.1.3.2 Panduan Media.....                         | 51 |
| 3.1.3.3 Program Media.....                         | 53 |
| 3.2 Konsep Kreatif.....                            | 55 |
| 3.2.1 Keyword.....                                 | 55 |
| 3.2.2 Strategi Kreatif.....                        | 55 |
| 3.2.2.1 Warna.....                                 | 56 |
| 3.2.2.2 Tipografi.....                             | 57 |
| 3.2.2.3 Image.....                                 | 66 |
| 3.2.2.4 Logo.....                                  | 66 |
| 3.2.2.5 Identitas Visual.....                      | 61 |
| 3.2.2.6 Gaya Desain.....                           | 62 |
| 3.2.2.7 Layout.....                                | 64 |

|   |    |
|---|----|
| 3.2.3 Program Kreatif.....                                | 65 |
| 3.2.3.1 Proses Cetak.....                                 | 65 |
| 3.2.3.2 Pra Produksi.....                                 | 65 |
| 3.2.3.3 Produksi.....                                     | 66 |
| 3.2.3.4 Pasca Produksi.....                               | 67 |
| 3.3. Konsep Komunikasi.....                               | 68 |
| 3.3.1 Tujuan Komunikasi.....                              | 68 |
| 3.3.2 Strategi Komunikasi.....                            | 68 |
| 3.4 Perencanaan Biaya.....                                | 70 |
| 3.4.1 Produksi.....                                       | 70 |
| 3.4.2 Promosi.....  | 71 |
| <b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI</b>                         |    |
| 4.1 Media Utama.....                                      | 72 |
| 4.1.1 Proses Perancangan Buku Ilustrasi Kapal Pinisi..... | 72 |
| 4.1.1.1 Perancangan Karakter.....                         | 72 |
| 4.1.1.2 Buku.....   | 74 |
| 4.1.1.3 Logo.....   | 76 |
| 4.2 Media Promosi.....                                    | 77 |
| 4.2.1 Poster.....   | 77 |
| 4.2.2 Flyer.....  | 78 |
| 4.2.3 X-Banner.....                                       | 79 |
| 4.2.4 Web Banner.....                                     | 80 |
| 4.3 Merchandise.....                                      | 81 |
| 4.3.1 Kalender.....                                       | 81 |
| 4.3.2 Pembatas Buku.....                                  | 82 |
| 4.3.3 Totebag.....  | 82 |
| 4.3.4 <i>T-shirt</i> .....                                | 83 |
| 4.3.5 Mug.....  | 83 |
| 4.3.5 Pin.....  | 84 |

BAB V PENUTUP

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan dan Saran.....85

5.2 Hasil Penilaian Sidang Tugas Akhir.....86

DAFTAR PUSTAKA..... 87

LAMPIRAN..... 90